
Maatschappelijk Verantwoord Inkoopbeleid (MVI)

Stedin Groep

Inhoudsopgave

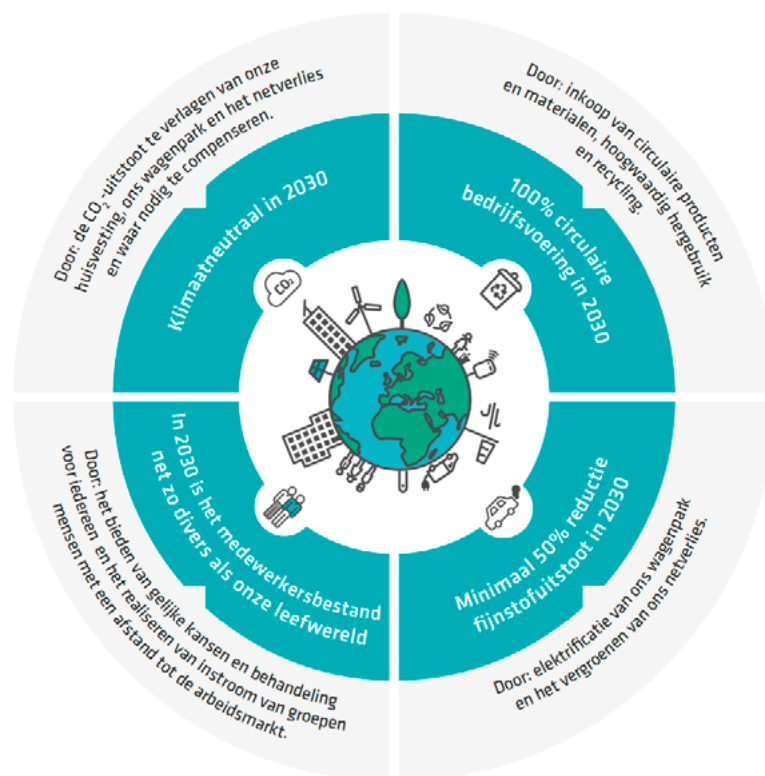
1.	Inleiding	3
2.	One Planet doelstellingen	3
2.1.	CO ₂ uitstoot	3
2.1.1	Uitstoot van broeikasgassen	3
2.2.	Grondstofgebruik	4
2.2.1	Circulariteit	4
2.2.2	Schadelijke stoffen	4
2.3.	Gezonde lucht (fijnstof)	4
2.4.	Inclusieve samenleving	4
3.	Middelen tijdens inkoopproces	4
3.1.	Gedragscode voor leveranciers	4
3.2.	Grondstoffenpaspoort	5
3.3.	Levenscyclusanalyse	5
4.	Risicobeheer in de keten	5
4.1.	Risicolabels	5
4.2.	MVO risicoanalyse	5
5.	Self-assessments en audits	6
6.	Bijlagen	7
6.1.	Uitleg scope 1, scope 2 en scope 3 emissies	7

1. Inleiding

Inkoop speelt een belangrijke rol bij het verduurzamen van de bedrijfsvoering van Stedin Groep. Elk inkoop- en/of aanbestedings-traject is een kans om samen met de markt te zoeken naar duurzame, innovatieve oplossingen. Daarom stellen wij voor elk inkoopproces relevante duurzame doelen op die we samen met onze leveranciers willen behalen. In dit Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (MVI) Beleid lichten we toe wat onze duurzaamheidsdoelen zijn, hoe deze vertaald worden naar inkoop, welke middelen we inzetten tijdens het inkoopproces en hoe we deze doelen monitoren, sturen en wat we hierin van onze leveranciers vragen.

2. One Planet doelstellingen

Bij Stedin Groep hebben we de One Planet strategie ontwikkeld om onze bedrijfsvoering te verduurzamen. One Planet is een methodiek die uitgaat van de draagkracht van de aarde. We hebben maar 1 planeet, en als we grenzen van de planeet overschrijden (bijvoorbeeld door méér CO₂ uit te stoten dan de aarde kan verwerken) brengen we de toekomstige leefbaarheid van onze planeet in gevaar. Stedin Groep wil daarom in het jaar 2030 haar impact binnen de grenzen van onze planeet houden, dat is 'One Planet Thinking'. We richten ons op onze grootste impactgebieden, namelijk CO₂ uitstoot, fijnstof uitstoot, grondstoffen en inclusieve samenleving. Voor deze gebieden hebben we onderstaande doelen gesteld voor de Stedin Groep:



Deze nevenstaande doelen die voor heel Stedin Groep gelden, hebben we bij inkoop vertaald naar het onderstaande:

2.1. CO₂ uitstoot

2.1.1 Uitstoot van broeikasgassen

Ons doel is om in 2030 klimaatneutraal te zijn wat betreft CO₂-equivalenten (zie scope 1 en scope 2 hieronder). Stedin Groep stimuleert ook leveranciers om deze doelstellingen te volgen en zo de uitstoot in scope 3 te verlagen. Voor broeikasgassen hanteert Stedin Groep het 'ruim onder de 2 graden'-scenario, zoals vastgesteld in het klimaatakkoord van Parijs.

Betekenis scope 1, 2 en 3 emissies

- Scope 1: Directe emissies van activiteiten in eigen beheer. (o.a. gasverbruik huisvesting en uitstoot van bedrijfswagens).
- Scope 2: Indirecte emissies van activiteiten in eigen beheer. (o.a. elektriciteitsverbruik huisvesting, netverlies).
- Scope 3: Emissies van ingekochte producten en diensten (o.a. aannemers, ICT, emissies tijdens productie van ingekochte goederen en afvalverwerking).

2.2. Grondstofgebruik

2.2.1 Circulariteit

Stedin Groep wil 100% circulair zijn in 2030. We streven bij het inkopen van producten en het uitvoeren van werkzaamheden naar een efficiënter gebruik van grondstoffen. De grondstoffen die gebruikt worden, zijn zo veel als mogelijk gerecycled. Na gebruik worden de grondstoffen zo veel als mogelijk, zonder verlies aan waarde, hergebruikt. Waar eventuele afvalstromen ontstaan worden deze zo hoogwaardig mogelijk ingezet of hergebruikt. De circulariteit van de producten die wij afnemen, wordt gemeten door middel van het grondstoffenpaspoort (zie 3.2).

2.2.2 Schadelijke stoffen

Stedin Groep wil aantasting en belasting van de leefomgeving door schadelijke stoffen voorkomen. Het gebruik van schadelijke stoffen in producten, het productieproces en/of diensten wordt waar mogelijk voorkomen.

2.3. Gezonde lucht (fijnstof)

De ambitie van Stedin Groep is om de totale fijnstofuitstoot van de eigen bedrijfsvoering en de keten vóór 2030 50% te reduceren ten opzichte van 2018 in overeenstemming met de streefdoelen van de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO). We zoeken, in samenwerking met onze leveranciers en de markt, actief naar oplossingen die bijdragen aan deze ambitie.

2.4. Inclusieve samenleving

Stedin Groep streeft naar een inclusieve samenleving en een inclusieve organisatie; een organisatie waar het medewerkersbestand een afspiegeling is van de maatschappij. Iedereen is welkom ongeacht leeftijd, geslacht, geloofsovertuiging, achtergrond, opleidingsniveau of beperking. Stedin Groep wil mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt helpen. Wij noemt dit 'social return' en verwacht ook van haar leveranciers extra inzet voor kwetsbare groepen.

3. Middelen tijdens inkoopproces

Bij de Stedin Groep vertalen we onze duurzaamheidsdoelen naar tastbare middelen die onze inkopers kunnen gebruiken in aanbestedingen. Naast wettelijke minimale eisen, criteria en certificeringen hebben inkopers beschikking over de gedragscode voor leveranciers, het grondstoffenpaspoort en een levenscyclusanalyse.

3.1. Gedragscode voor leveranciers

Een vast onderdeel van de overeenkomst die we met onze leveranciers afsluiten, is de [Stedin Gedragscode voor leveranciers](#). Via ondertekening van onze gedragscode committeren leveranciers zich aan de uitgangspunten op het gebied van mensenrechten, arbeidsomstandigheden, veiligheid, integriteit en aan onze One Planet doelstellingen. Ook verwachten we van leveranciers dat ze er scherp op letten dat hun toeleveranciers en derden die zij inschakelen, de (inter)nationale wet- en regelgeving en onze gedragscode volgen.

De gedragscode is gebaseerd op de richtlijnen van de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO), de Universele Verklaring voor de Rechten van de Mens (UVRM) en de arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden van de International Labor Organisation (ILO). We streven ernaar dat alle leveranciers waar we mee samenwerken de gedragscode ondertekenen.

3.2. Grondstoffenpaspoort

Stedin Groep wil inzicht in en sturen op het gebruik van grondstoffen. Om dit te bereiken, worden leveranciers gevraagd het grondstoffenpaspoort in te vullen. In het [grondstoffenpaspoort](#) staat een overzicht van de grondstoffen die gebruikt zijn om een product te maken, welk percentage van deze grondstoffen afkomstig is van een gerecyclede bron en welk percentage grondstoffen recyclebaar is na levensduur van het product. Dit paspoort draagt bij aan het bereiken van de circulaire ambities.

3.3. Levenscyclusanalyse

Om de impact van een product of dienst te achterhalen en te toetsen, vragen wij leveranciers waar mogelijk en relevant om een Levenscyclusanalyse (LCA) of een vergelijkbare analyse uit te voeren. Bij een LCA wordt gekeken naar de totale milieu-impact van een product: van winnen van grondstoffen, fabricage, distributie, (her)gebruik en afvalverwerking tot transport. De keuze voor de specifieke analyse hangt af van proportionaliteit en verifieerbaarheid. Zo kunnen wij bij inkoopprojecten inzicht krijgen in de productgerelateerde milieubelasting in iedere fase van de levenscyclus van het desbetreffende product. Deze informatie kan gebruikt worden om gericht de milieubelasting van een product te verlagen.

4. Risicobeheer in de keten

4.1. Risicolabels

Inkoopprojecten en dus ook leveranciers, zijn binnen Stedin Groep in drie inkoopcategorieën verdeeld; Assets, Equipments & Services, Business & Support Services en ICT & CPE. Deze categorie noemen we niveau 0. Elke inkoopcategorie is nog verder onderverdeeld in subcategorieën tot op niveau 3. Op basis van de niveau 3 subcategorie en richtlijnen van [MVO Nederland](#) hebben alle leveranciers een risicolabel gekregen, namelijk 'laag risico', 'gemiddeld risico', of 'hoog risico'. Op basis van deze labels wordt bepaald welke acties op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Inkopen onze inkopers nemen tijdens het inkooptraject.

- Bij de leveranciers met het label 'laag risico' volstaat het ondertekenen van de gedragscode.
- Bij de leveranciers met het label 'gemiddeld risico' worden er naast het ondertekenen van de gedragscode door middel van gunningscriteria zo veel mogelijk risico's gemitigeerd.
- Bij leveranciers met het label 'hoog risico' wordt er naast de acties voor label 'gemiddeld' een verdiepende risicoanalyse gedaan (zie 4.2) en is er altijd een specialist Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) betrokken bij de aanbesteding.

4.2. MVO risicoanalyse

Stedin Groep voert voor leveranciers met het label 'hoog risico' een MVO-risicoanalyse uit. Dit wordt gedaan voor zowel huidige leveranciers om de risico's in onze keten in kaart te brengen, als voor toekomstige leveranciers zodat deze risico's vroegtijdig gemitigeerd kunnen worden. Deze analyse wordt gedaan op basis van de '[MVO Risico Checker](#)' van MVO Nederland. De MVO Risico Checker is een hulpmiddel voor het maken van een MVO-risicoanalyse: het geeft een overzicht van de potentiële risico's die binnen de productieketen van een bedrijf spelen. De uitkomst is gebaseerd op de potentiële risico's per land en/of product. Onderwerpen die in de analyse aan bod komen, zijn: eerlijk zakendoen, mensenrechten & ethiek (waaronder dwangarbeid, kinderarbeid e.d.), arbeidsrechten en milieu & omgeving. Doordat de MVO-risicoanalyse niet gebaseerd is op interne productiedata van de leverancier, maar juist op de potentiële risico's per land en/of product, geeft het een onafhankelijk inzicht in de mogelijke MVO-risico's in de keten van onze meest risicovolle producten.

De resultaten van de risicoanalyse worden op twee manieren ingezet:

1. Ze worden gebruikt als richtlijn voor inkopers voor het opstellen van selectie- en gunningscriteria. Doordat de potentiële risico's bekend zijn, kunnen bij aanbestedingen de selectie- en gunningscriteria zo ingezet worden dat we deze risico's kunnen vermijden of mitigeren.
2. Ze worden gebruikt om te bepalen bij welke leveranciers we self-assessments en/of audits (zie hoofdstuk 5) willen uitvoeren. Door middel van audits kunnen we nagaan of onze gedragscode nageleefd wordt en met assessments kunnen we de prestatie van leveranciers op MVO meten en verbetermogelijkheden identificeren.

5. Self-assessments en audits

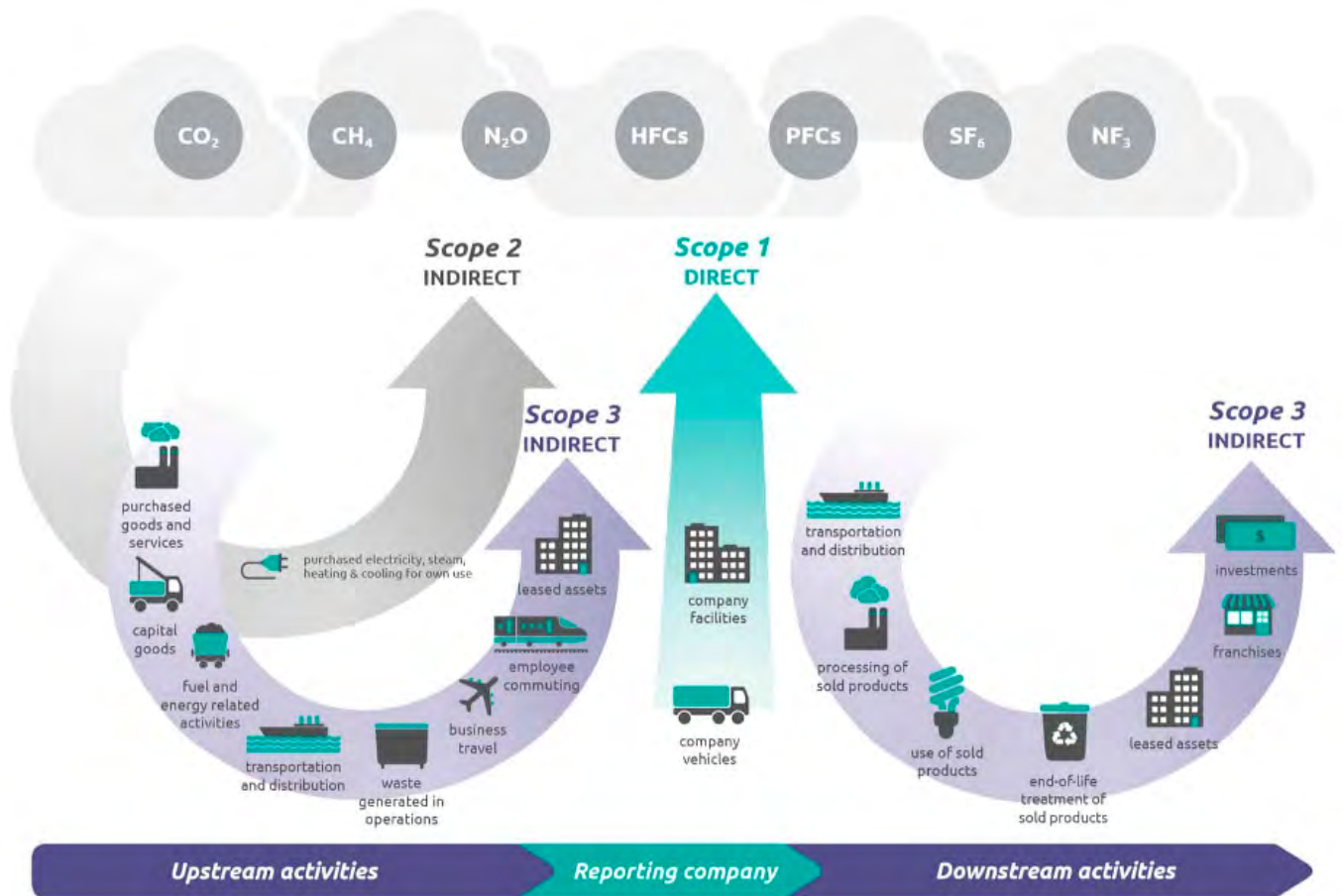
Op basis van de MVO-risicoanalyse wordt bepaald bij welke leveranciers we 'risk-based' assessments en audits uitvoeren. Allereerst vragen we leveranciers een self-assessment in te vullen over MVO-onderwerpen. Hierin kunnen leveranciers aangeven hoe zij hun huidige en potentiële MVO risico's identificeren, voorkomen of mitigeren en hoe dit opgenomen is in het beleid en de besluitvorming van het bedrijf. Deze self-assessments worden door medewerkers van Stedin Groep geëvalueerd. Zij bepalen waar extra verduidelijking nodig is door middel van een telefonisch gesprek of een bedrijfsbezoek in de vorm van een audit. Ook worden bij reguliere bedrijfsbezoeken MVO-aspecten meegenomen op de agenda.

Wanneer nodig gaan we als Stedin Groep samen met de leverancier op zoek naar verbetermogelijkheden en nemen deze op in een verbeterplan. Dit verbeterplan richt zich erop om de gesignaleerde risico's te vermijden of mitigeren. Wanneer vermijden of mitigeren niet mogelijk is, proberen we het gevolg van de risico's zo veel mogelijk te compenseren.

Self-assessments en audits worden ingezet met als doel te verbeteren, niet om de leverancier te straffen. Wij gebruiken de resultaten om eventueel verbeterplannen op te zetten en de leverancier de tijd te geven deze te realiseren. Uitsluiting van samenwerking gebeurt alleen als in onze ogen geen verbetering optreedt na herhaaldelijk contact met de leverancier en genoeg tijd en ruimte voor het uitvoeren van de verbeteringen.

6. Bijlagen

6.1. Uitleg scope 1, scope 2 en scope 3 emissies



Bron: GHG Protocol

Stedin Groep

Postbus 49

3000 AA Rotterdam

www.stedingroep.nl

Deze informatie is met zorg samengesteld. Aan deze uitgave kunnen geen rechten worden ontleend.



STEDIN
GROEP

